

# Plan de communication

## FramaDVD : le libre s'installe chez vous

### Présentation de FramaDVD

L'objectif de FramaDVD est de proposer un DVD de logiciels libres et d'éléments dédiés à la culture libre (photos, vidéos, livres...).

Le but principal est de convaincre le grand public de l'utilité du libre (logiciels et philosophie) en leur proposant un dvd à emporter chez eux ou chez des connaissances qui ne connaissent pas le libre.

### FramaDVD, un projet Framasoft

Framasoft est une association de loi 1901 qui a pour but de faciliter l'accès de tout un chacun aux logiciels libres.

Framasoft.org est un site internet collaboratif dont le sujet est le logiciel libre et son état d'esprit. Il a pour objectif principal de faire découvrir le logiciel libre au plus large public.

L'association Framasoft a notamment créé : Framakey (logiciels libres portables pour clefs USB), Framabook (une collection de livres libres), Framagora (un forum sur le libre).

Framasoft est assez connu et reconnu dans le milieu du libre. La communication de FramaDVD de doit donc pas totalement différer de celle de Framasoft (forme du discours, couleurs...).

## Les différentes cibles

### Les cibles principales

#### **Le grand public**

Les utilisateurs du DVD font bien-sûr partie de notre cible principale.

Ce sont :

- des particuliers qui ne connaissent pas ou peu le monde du web et encore moins le monde du libre ;
- ils ont Internet et cherchent des solutions pour leur famille ou des amis qui ne disposent pas d'une connexion Internet à domicile ;
- des personnes qui auraient accès à Internet occasionnellement, à l'école ou au travail, mais pas chez eux (ou seulement en bas débit). Ces personnes n'ont donc pas beaucoup de temps pour rechercher des informations sur notre site. Il doit donc être très clair, simple et efficace.

#### **Les partenaires**

Les partenaires soutiendront le projet financièrement. Ils seront également une plus-value car ils apporteront de la crédibilité au projet. La recherche des partenaires se fera majoritairement par bouche à oreille grâce à nos contacts.

En devenant partenaire de FramaDVD, l'entreprise/ organisation/ association pourra s'inscrire dans une démarche éthique. (Les logiciels libres valorisent le partage des connaissances...) Ils disposeront d'une visibilité sur le site et sur le DVD.

### Les cibles secondaires

#### **Le système éducatif**

Le système éducatif fait partie de notre cible secondaire, tout d'abord parce que Framasoft était à la base un site collaboratif pour les professeurs ; D'autre part, l'apprentissage et la vulgarisation étant une priorité dans notre communication, ce DVD peut aider le monde éducatif à promouvoir certaines valeurs.

#### **Les pays en voie de développement**

Les personnes habitant des pays en voie de développement font partie de notre cible secondaire mais dans un objectif à plus long terme. Ces personnes n'ont pas forcément accès à Internet (du moins en haut débit) et pourront donc installer leurs logiciels sans connexion grâce à FramaDVD.

#### **Les Groupes d'Utilisateurs de Linux (ou GULs)**

En leur fournissant FramaDVD, on leur donne la possibilité de se l'approprier, et surtout de le vendre/diffuser. Ils peuvent, par exemple, décider de modifier la charte graphique et d'en faire un projet de diffusion culturelle en étant subventionné par la mairie.

### Les « cibles-relais »

#### **La communauté du libre**

Ils pourront suivre le projet sur le long terme et le faire évoluer.

#### **La communauté du web**

Cette communauté est à différencier de la communauté du libre. Elle pourra faire connaître le projet grâce à ses supports de communication (blog, forum, site communautaire...).

#### **Les « partenaires-diffusion »**

Ces organisations seraient susceptibles de diffuser le DVD (à petite ou grande échelle).

#### **Les journalistes spécialisés informatique/ monde du libre**

Les magazines spécialisés soit en informatique soit dans le monde du libre pourront nous aider à faire connaître FramDVD. Pour cela, nous diffuserons des communiqués de presse (envoi par mail) à partir de début juin.

## Le choix du logo et du slogan

### **Les mots clefs :**

Simplicité, clarté, efficacité, vulgarisation, le fait d'emporter le DVD chez soi, pratique...

Framasoft ayant déjà une certaine renommée, nous avons décidé de conserver leurs couleurs (orange et violet). De ce fait, FramaDVD s'apparentera plus facilement à Framasoft et gagnera donc en crédibilité

Pour le logo, nous avons dessiné un DVD qui entre dans une maison. Ce logo est simple car il doit être facilement reconnaissable, même en pictogramme.

Explication de la signature « Le libre s'installe chez vous »

Le DVD de licence libre est à installer sur un ordinateur, pour la maison, d'où le « chez vous ». L'installation doit être très simple, d'où l'utilisation de « s'installe », sous-entendu « tout seul ».

*Les Déclinaisons du logo : en version numérique (blog, DVD, site, vidéo, mail) et en version papier (illustrations, supports papier, communiqué de presse, business plan).*

## Le choix des supports de communication

Ayant différentes cibles (avec différents niveaux de connaissance du web et du libre), nous proposerons différents niveaux de communication.

Les supports de communication seront principalement numériques.

### Le blog : un premier niveau de communication

L'objectif du blog est avant tout de faire connaître le projet. Mis en ligne à la prémisses du projet, il s'agit d'un espace de travail dédié au projet FramaDVD.

Les différentes étapes du projet y seront décrites et commentées par les participants de cette « aventure ». Les expériences, avancées et autres interrogations seront consignées au sein de ce support de communication.

Ainsi, le travail de chacun sera valorisé par les publications d'articles. Cela nous permettra également d'avoir un certain recul sur notre travail et nous pourrons également vulgariser certaines phases difficiles tout au long de notre projet.

De plus, en publiant notre démarche et la vie du projet, nous nous adressons également à une communauté bien plus élargie sur le web. Celle-ci pourra commenter notre travail et nous conseiller.

Ce projet s'inscrira ainsi dans une collaboration et dans la lignée de la charte de Framasoft, qui est « un site internet collaboratif ».

### *Planning :*

*Mise en ligne à partir de fin janvier*

*Mise en ligne de billets par toute l'équipe régulièrement*

*Promotion/ référencement tout au long du projet.*

## Le site : la vitrine web de FramadVD

Le site vise principalement deux cibles : le grand public et les partenaires.

Pour la cible grand public, les internautes auront la possibilité de télécharger le DVD et ses mises à jour. Les personnes se connectant sur le site pourront comprendre le projet et la démarche de ce projet, visualiser les différentes présentations des logiciels que nous proposons sur le DVD.

Ils pourront également en savoir d'avantage sur la culture du libre.

Enfin, le site offrira une réelle plus value puisqu'il nous permettra de créer du buzz sur le net, d'avoir une vitrine « officielle » et donc de faire connaître FramadVD.

Concernant les partenaires, le site pourra combler deux besoins.

- Ils auront un espace propre ([www.framadvd.org/partenaires](http://www.framadvd.org/partenaires)). Cet espace comportera 4 parties : « Pourquoi devenir partenaire de FramadVD ? » « Par quels engagements ? » « Qu'est-ce-que vous y gagnez ? » et « Ils soutiennent FramadVD »
- Ils auront une visibilité dès la page d'accueil du site.

Le contenu du site :

- La possibilité de télécharger gratuitement ou de commander en ligne FramadVD.
- La présentation du libre (une présentation écrite et une présentation en BD).
- L'explication de FramadVD (en format BD)
- Toutes les présentations des logiciels du DVD.
- 20 tutoriels vidéo de logiciels
- Un lien sur le blog
- Un espace communication pour la presse (téléchargement du communiqué de presse de lancement de FramadVD)
- Un espace dédié aux partenaires de FramadVD

*Planning :*

*Version alpha du site : 30 Mars 2009*

*Version bêta du site : 30 avril 2009*

*Version définitive du site : début juin 2009*

## Le DVD : l'objet même du projet

La cible principale du DVD est le grand public. Les cibles secondaires (l'éducation, les pays en voie de développement) rentrent aussi en compte à plus long terme.

### Le contenu du DVD :

- l'accueil (avec la présentation de FramDVD) ;
- les logiciels indispensables avec une présentation écrite de quelques lignes (à quoi sert ce logiciel) ;
- un lien de tutoriel vidéo pour 20 logiciels ;
- les logiciels avancés (pour les personnes ayant déjà de bonnes bases informatiques ou voulant approfondir leurs connaissances) ;
- une partie culture libre (avec des images, livres, vidéos libres) ;
- une partie « le libre : c'est quoi ? » ;
- Comment utiliser ce DVD, comment le distribuer ;

La jaquette du DVD présentera bien sûr FramDVD en quelques lignes.

Les logos des partenaires apparaîtront également.

Nous devons attacher une grande importance au graphisme et au visuel de la jaquette car c'est la première chose que les gens regardent (c'est ce qui fera que les gens s'en servent ou pas).

### *Planning :*

*Version alpha du DVD : 20 Mars 2009*

*Version bêta du DVD : 30 avril 2009*

*Version définitive : début juin 2009*

## **Documents annexes**

Business Plan

Charte graphique

Charte éditoriale